5G 时代融媒体报道的直播化趋势浅谈

张 颖
（湖南广播影视集团有限公司，湖南 长沙 410005）

摘 要：5G 时代技术改革让融媒体新闻的传播获得了新的转机，在满足社会发展逐渐变革的环境下，围绕受众的市场需求，以常态化直播与新型手段当作融媒体的发展与生存趋势。本文主要分析 5G 时代融媒体的背景与特点，5G 时代融媒体发展机遇和挑战，以及基于 5G 时代融媒体的直播报道趋势，从而为国家的稳定发展提供保障。

关键词：5G 时代；技术改革；融媒体；报道直播化；趋势　　**中图分类号：**G206　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）08-050-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.08.013
本文著录格式：张颖 .5G 时代融媒体报道的直播化趋势浅谈 [J]. 中国传媒科技，2021（08）：50-52.

媒体传播渠道和报道形式深化改革的基本因素在于基础突破，自近代纸质媒体印刷流行、广播电视长足发展直至新时代后的手机及网络终端引领潮流，相关技术的改革说明，传播技术与介质的不断变迁，随时都能让传播方式实现创新。

纵观近代媒介的发展历史，可以知道通信技术发展和媒介形态演进的关联性较强。通信技术的逐渐发展、演进、迭代让新媒介实现了催生，为传播方式带来了新型发展与革命，从而实现媒体传播、生产及结构格局的积极变革。基于通信技术层面，1G 使语音与短信得到了处理，2G 使语音文字与 WAP 上网得到了处理，3G 使网页浏览图文与视频通话得到了处理，4G 使直播与短视频成为了一种常态，5G 将实现新一代信息安全、移动、高速基础设施的构建，场景的支撑从使用移动互联网拓展到物联网。5G 在时延性、稳定性、容量、效率性、宽带等层面优势相对显著。5G 时代下，因速度上升，手机等移动终端可以随身携带，依靠手机的用户数量呈不断上涨的态势。5G 时代带来颠覆性革命。所以全媒体时代背景下的融媒体要想抓住机遇，需实现可视化新闻、常态化直播、视频化内容。

1. 5G 时代融媒体的背景特征

5G 时代的优势如图 1 所示。

1.1 通信速度快

据相关研究表明，5G 技术需依靠数字化网络，传输数据的速度最高可以达到 10Gbit/s，超过 4G 技术传输速度的上百倍，4G 通信传输数据的速度约为 150Mbps。例如，5G 时代，人们只需要数上 10s 或是数秒就能下载大体量电影及高清电影，而 4G 时代下，相同的下载行为通常要耗费十几分钟。基于此种环境，大数据量的虚拟现实、全息投影等技术的应用需求得到了满足，给融媒体供应高水准、多元化技术支撑与工作思维。[1]

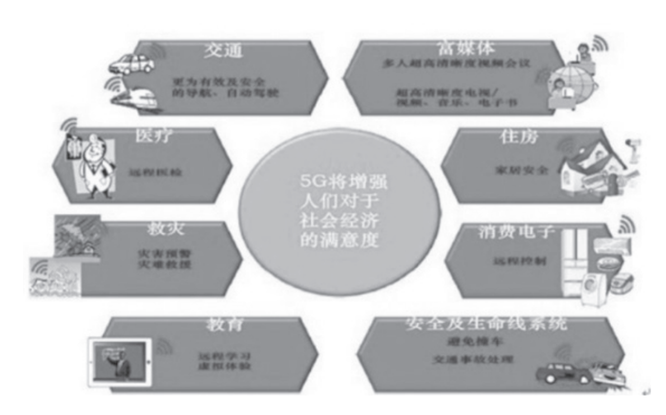


图 1　5G 时代的优势

1.2 通信延迟低

伴随通信速度的逐渐提高，缩短了信息的发出和接受的传播耗时，所以可让通信延迟问题得到有效处理。基于相关数据显示，5G 技术下通信延时性＜ 1ms。基于融媒体业追求实时播报、争分夺秒的角度而言，具有客观的价值优势。[2]

1.3 网络容量大

5G 时代通信网络设施的容纳量上升到了千亿级水平，从而优化建设物联网系统。故此，在生产融媒体产品的流程中，各种用作收集数据、数据传感、数据处理、运算、呈现、调度等软硬件设施都能紧扣相同核心任务实现联动运作，进而促进融媒体工作效率和质量的双向提高。[3]

1.4 创新动力强

基于网络化及信息化时代背景下，通信技术起到了基础不可代替性作用。伴随 5G 技术的普及推广，人工智能、无人控制、远程操控、虚拟现实等相关技术，得到了深入实践，与融媒体融合度也会越来越高。[4]

2. 5G 时代融媒体的直播技术发展

传统中"摄像机＋卫星"直播是早期媒体直播技术的发展基础，具体是利用电视台对卫星直播信号的接收，通过重新编码之后以数据方式使用网络传播，保证为各类网络设施供应优质的直播服务，并对回放直播内容给予支持。[5]

伴随现代化网络技术的飞速发展，直播中使用 P2P 技术可以实现用户信息在网络上共享。融媒体技术就是利用将原先直播信号编码压缩后以文件方式持续传输，在客户端实施解码播放，运用此技术有利于促进直播效果的大幅度提升。P2P 技术和融媒体技术的实践运用可以促进媒体直播实现更好的传输，可以实现同时播放直播画面及用户交流。比如说，视频会议就和该基础存在密切的关系。

3. 5G 时代融媒体新闻报道方式的变化

传统新闻传播通常需依托电视、广播、报刊等传统媒体为主要传播媒介，传统媒介新闻的信息价值理念，偏重于社会实事客观的意义与受众接受意义之间实现新闻信息价值关系的构建。5G 时代，涌现出网络直播这种传播方式，直播发展呈如火如荼的发展趋势，新闻也可以通过网络直播方式报道现场实况，从形式方面使受众对新闻事件的了解中更具身临其境之感。例如，央视携手阿里的直播带货方式，在传统层面，媒体需要报道新闻，但伴随时代的进步，新闻传播价值、技术都呈现逐渐提高的趋势，内容方面需做到推陈出新。央视直播带货使媒体功能不再局限于新闻传播，传统新闻播报后无法实时收集受众的反馈意见，但利用直播带货的方式帮助企业将疫情期间堆积的产品销售出去，销量可以及时观察到，新闻的快速传播程度，传播的内容更加丰富，还能帮助社会有效处理诸多现实问题，对推动传统媒体的升级转型意义重大。[6]

4. 5G 时代融媒体下直播业迎来的发展红利

起初网络直播仅是娱乐传播方式，直播可以分成诸多种类，如美妆直播、日常直播、才艺直播等。基于 5G 时代背景下，涌现出短视频，大部分短视频作者都在积攒相应的粉丝量后，开始提高粉丝的变现速度，无论何种直播形式都预示着直播行业已经步入红利期。但直播业迎来红利期的同时，直播产品质量、内容、直播人的人品道德等方面需要规范。2020 年在疫情的影响下，实体经济受到了严重的打击，但实体经济结合直播后，损失逐渐降低。特别是直播带货方式，在受众眼中媒体的权威性帮助企业将堆积的产品销售出去，保障了市场经济的可持续发展。

5. 5G 时代融媒体下的直播化报道趋势

5.1 提高认知、明确判断，掌握融媒体的社会需求与直播趋势

媒体作为社会良知，作为社会实现发展的晴雨表，主流媒体承担着民之心声与党之喉舌的责任。5G 时代全媒体的运行应该因时而谋、顺势而为。面临信息多元化的传播与受众多样化的要求，媒体运营部、决策人、落实人应该对传播信息的意识深入理解，对其内容的把控与原则明确掌握。[7]

工信部向中国电信、中国移动、中国联通、中国广电发放 5G 商用牌照，中国正式进入 5G 商用元年。2020 年上海等大部分一线城市都已经开始进行市域覆盖 5G 技术，全面介入商用时代。融媒体时代下，新闻展示方式已经从原先图文为主转向视频化，随时都能直播。面临 5G 时代的发展趋势，媒体需紧随时代的发展方向，秉承"视频为先、移动为先、场景为先"的发展对策，对新技术的发展趋势充分掌握，提升融媒体的深化发展脚步，对新闻的生产报道方式与传播形式实现有效改革，开掘宽阔新型应用场景，从而实现新型传播生态与模式的积极探索与实现。[8]

5.2 积极拓展传播手段，促进常态化直播成为融媒体时代传播信息的利器

就媒体角度而言，媒体最有魅力、引人注意、展现媒体影响的方式就是实施转播新闻。近几年，有些媒体和移动通信部门联袂使用 5G 技术尝试直播，流畅与高清直播使受众对于信息方面的需求得到了有效满足。

伴随 5G 基础设备建设速度的日渐加快，5G 技术硬件与运用实现了快速推出与布局，截止到 2020 年，5G 全面进入商用阶段，可实现信号的高速传播，诸多摄像头能同时将收集而来的高清、实时信息进行分发，用户能够全面感受直播现场的盛大情况，全面体验浸入感，可以充分调动受众皮肤、耳朵、眼睛等，让他们的感受更加丰富化与立体化。而传统电视的传播形式虽说观众也能看见现场，但因摄像机的机位视角有限、信号传输速度有限、镜头导播切换，受众见到的是不完整现场，而是被调度以后的现场。

5G 时代，传统媒体能够和移动通信部门联袂进行 5G 媒体无线业务的开发，其中包含 5G 通信全息采访、4K 或 8K 全景制播、当地 5G 媒体移动直播、VR 直播、5G+ 大数据媒体使用、远程导播等相关技术，使直播成为新时代最有力的传播信息武器。

5.3 掌握直播要点，使 5G 技术直播变成全媒体时代关键手段

5G 技术的效率高、时延性低、大连接等特征，促进

新传播手段变成实际。5G 时代下 VR/AR 技术实现了大面积推广，使广大用户的沉浸感更加强烈。5G 时代融媒体直播具有以下几个优势。

5.3.1 坚持以直播内容为主，在符合受众多样化信息需求、体验新服务要求的过程中，坚持正确的舆论导向

以传统媒体作为基础，进行新媒体新闻人才团队的积极建设，直播主题策划类新闻与实时直播突发性事件的经验丰富。传统媒体的公信力较强、受众群稳固，在 5G 网路与普及直播技术时代，无疑具备明显优势，唯有对新闻内容多元性、权威性、真实性明确掌握，结合对 5G 时代新型技术合理运用，才能步入潮头，引导潮流。

5.3.2 直播内容的多样化展示、多渠道传播，使直播在融媒体时代实现广泛覆盖面

5G 时代，受众对信息关注与消费方面呈多元化趋势，现场直播、及时跟进，移动传播势必会成为融媒体传播的首选利器。建立在传统移动视频直播基础上，融媒体还能利用 AR、VR、全息等相关技术，实现移动直播范围的逐渐拓展，丰富受众现场的体验。新媒介 VR 技术和 AR 技术可以承载海量信息与感官功能，在 5G 技术的支撑下，VR 技术与 AR 技术的影响更加稳定、高清，可以得到更优质化新奇体验。

5.3.3 贯彻落实优化会议报道、直播突发事件、策划直播主题

在全国两会期间，诸多主流传媒实现了融媒体技术优势的充分发挥，对于派驻到新闻现场的编辑记者与摄影记者都专门配置直播设施，前方人员将抓采工作完成后，后方将编辑推动工作完成，凸显出新媒体直播的时效性。

结语

总之，伴随 5G 时代的来临，媒体面对着激烈的竞争趋势，其所处行业形态、市场环境出现了巨大变革。有关单位及员工需合理运用全息技术、VR 技术、AR 技术、大数据等新技术开展工作。同时还要巩固传统媒体内容方面的优势，灵活应对变化，才能将丰富多样的信息产品、精神粮食提供给受众。媒

参考文献

[1] 蒋贻杰 . 5G 时代融媒体报道的直播化趋势刍议 [J]. 广西职业技术学院学报，2019（3）：122-124.

[2] 贾逸 . 5G 时代网络直播助力媒体融合发展 [J]. 新闻文化建设，2020（12）：159-160.

[3] 邓刚 . 浅析 5G 时代下融媒体云直播平台的应用 [J]. 人文之友，2019（19）：49.

[4] 刘允杰 . 刍议 5G 时代出版业的发展趋势及思路 [J]. 中国传媒科技，2019（7）：30-31.

[5] 刘瑞生 . 5G 时代的媒体融合新趋势——由 2019 年“两会”新闻传播看中国媒体融合的创新发展 [J]. 出版参考，2019（4）：49-52.

[6] 师霞，白雪峰，周燕 . 刍议 5G 时代新媒体的发展 [J]. 西部广播电视，2020（S2）：114-118.

[7] 田雅欣 . 5G 时代县级融媒体中心建设与发展趋势探究 [J]. 传媒论坛，2020（5）：P.29-29，31.

[8] 白雪峰 . 浅析 5G 时代背景下广播媒体的发展方向 [J]. 视界观，2018（10X）：179-180.

作者简介：张颖（1981-），女，山东蓬莱，工程师，研究方向：5G 时代融媒体的发展趋势。

（责任编辑：张晓婧）

（上接第102页）

优势。短视频平台在发展中需要不断对技术进行革新，对竖屏短视频传播的特点进行深入挖掘与分析，迎接短视频领域的“新蓝海”，克服短视频在发展中的短板与不足，对内容进行精细化与专业化的深耕，增强创新驱动能力。媒

参考文献

[1] 林静 . 5G 技术应用赋能竖屏传播新样态 [J]. 中国出版，2021（4）：42-45.

[2] 陈睿姣 . 张艺谋竖屏贺岁微电影叙事研究 [J]. 电影文学，2021（6）：109-112.

[3] 姚苏晟，廖志坤 . 竖屏短视频中的身体呈现与身体消费 [J]. 吉首大学学报（社会科学版），2021（2）：125-133.

作者简介：兰永久（1981-），男，湖北武穴，记者，中级职称，研究方向：融媒体。

（责任编辑：张晓婧）